



# PROGRAMME DE FORMATION

## Se perfectionner dans l'utilisation de CANVA

### Tarifs :

245 € net.

### Modalités :

Formation individuelle.

1 journée de formation en présentiel :  
7 heures (1x7h).

**Pour une demande de formation collective, merci de contacter le FC PRO.**

### Accessibilité aux personnes handicapées :

#### Accès au lieu de formation :

Les locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap, merci de nous contacter.

#### Accès à la prestation :

Une adaptation de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap, merci de contacter le référent handicap du FC PRO.

### Contact :

**Alexia HEBERT, responsable FC PRO**

9 rue Chanoine Bérenger, 50300  
AVRANCHES

02.33.58.22.18/06.21.26.79.48

[fcpro@ndlpavranches.fr](mailto:fcpro@ndlpavranches.fr)

### Objectifs de la formation

- Maîtriser la création de documents complexes (textes, graphiques, photos, illustrations).
- Créer des présentations animées.
- Créer des montages vidéos.
- Découvrir des applications additionnelles.
- Découvrir les outils "studio magique" et "canva studio".

### Prérequis nécessaires / public cible

Prérequis : Savoir créer des documents de base, idéalement avoir un accès Canva pro.

Public cible : Tous publics (OGEC, enseignants).

### Modalités d'accès et d'inscription

Dates : 11/02/2026 à 11/02/2026

Lieu : A définir en fonction de la demande

Nombre de stagiaires minimal : 4 – Nombre de stagiaires maximal : 10

*Si le minimum requis de participants n'est pas atteint la session de formation ne pourra avoir lieu.*

Inscription à effectuer au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

Personnels enseignants : le chef d'établissement devra valider l'inscription de ses enseignants auprès de FORMIRIS 7 jours avant le début de la formation.

### Moyens pédagogiques et techniques

Exercices pratiques, apports théoriques. Accompagnement individuel sur un projet de présentation et infographie.

### Modalités d'évaluation

Evaluation de positionnement en amont de la formation + recueil des attentes des participants. Evaluation en cours de formation sur infographie, présentations et vidéos. Evaluation de satisfaction de la formation par les stagiaires.